

UDRUŽENJE/UDRUGA BH NOVINARI

# OD VIKTIMIZACIJE DO DEMONIZACIJE: GDJE JE ISTINA?


---

---

ISTRAŽIVANJE O NAČINIMA IZVJEŠTAVANJA  
MEDIJA O MIGRANTIMA I IZBJEGLICAMA

**Rea Adilagić**  
**Februar, 2019**

*\*Istraživanje je sprovedeno za potrebe medijskog praktikuma „Izvještavanje o migrantima i izbjeglicama – #TačnoJeBitno“, kako bi se dobila indikacija o aktuelnim trendovima u medijskom izvještavanju o migrantima i izbjeglicama u BiH, i ne predstavlja dubinsku analizu. Istraživanje obuhvata manji uzorak od 100 medijskih sadržaja iz 14 medija.*

Sadržaj ovog istraživanja je isključiva odgovornost Udruženja/udruge BH novinari i autora istraživanja, i ni pod kojim okolnostima se ne može smatrati da odražava stavove Evropske unije. 

## Sadržaj

METODOLOGIJA: .....	3
ISTRAŽIVANJE O NAČINIMA IZVJEŠTAVANJA MEDIJA O MIGRANTIMA I IZBJEGLICAMA .....	3
Problematika istraživanja: .....	3
Predmet istraživanja:.....	3
Cilj istraživanja i korištene metode:.....	4
Pitanja na koja analiza treba dati odgovore:.....	4
OD VIKTIMIZACIJE DO DEMONIZACIJE – GDJE JE ISTINA ? .....	5
Rezime istraživanja .....	5
Uvod .....	6
Stigmatizacija migranata i izbjeglica .....	8
Migranti i izbjeglice kao prestupnici .....	9
Migranti i izbjeglice opasni po bh. građane .....	10
Migranti i izbjeglice kao žrtve, empatično izvještavanje .....	10
Senzacionalističko izvještavanje o migrantima i izbjeglicama .....	12
Zaključak i preporuke .....	13

## METODOLOGIJA:

### ISTRAŽIVANJE O NAČINIMA IZVJEŠTAVANJA MEDIJA O MIGRANTIMA I IZBJEGLICAMA

*\*\*Istraživanje je sprovedeno za potrebe medijskog praktikuma „Izveštavanje o migrantima i izbjeglicama – #TačnoJeBitno“, kako bi se dobila indikacija o aktuelnim trendovima u medijskom izvještavanju o migrantima i izbjeglicama u BiH. Istraživanje ne podrazumijeva dubinsku analizu svih ili većeg broja medija i medijskih sadržaja iz Bosne i Hercegovine, već manji uzorak od 100 medijskih sadržaja iz 14 medija. Medijski sadržaji su selektovani po principu slučajnog uzorka, a mediji prema dostupnim podacima o čitanosti/gledanosti na nivou BiH i na nivou lokalne zajednice u kojoj je evidentiran boravak najvećeg broja migranata i izbjeglica.*

#### **Problematika istraživanja:**

I ako profesionalni etički standardi novinarstva obavezuju na sveobuhvatno, ujednačeno i humano izvještavanje medija u Bosni i Hercegovini, izvještavanje o migrantima i izbjeglicama vrlo često vodi huškačkoj retorici, stereotipno je i nevjerodostojno. Izvještavanja o migrantima i izbjeglicama često su i neobjektivna ili nepotpuna, predstavljaju puko iznošenje informacija, predstavljanje migranta i izbjeglica u negativnom svjetlu ili produbljuju njihov marginalizirani položaj. Ovakvo izvještavanje može imati direktne negativne posljedice na sudbine migranata i izbjeglica. Također, povećava zabrinutost javnosti i stvara netrpeljivost prema migrantima i izbjeglicama od strane svih stanovnika u BiH, a posebno lokalnih zajednica u kojim trenutno boravi najveći broj migranata.

#### **Predmet istraživanja:**

Neetično izvještavanje u medijima vidno je u novinskim člancima, člancima na online portalima, televizijskim i radijskim prilozima koji se tiču migranata i izbjeglica u Bosni i Hercegovini. U ovoj analizi akcenat će biti na kategorizaciji medijskog sadržaja, prema načinu na koji sami mediji predstavljaju migrante i izbjeglice. Prema onom što je primjetno bez

dublje analize i kritičkog pristupa medija, laički posmatrano evidentno je da načini prikazivanja migranata i izbjeglica su različiti, od potpune viktimizacije, pa do potpunog poistovjećivanja cijele skupine sa kriminalnim organizacija.

### **Cilj istraživanja i korištene metode:**

**Cilj istraživanja u širem smislu** je jačanje svijesti medija o profesionalnom i etičnom izvještavanju, te poboljšanje stepena medijske pismenosti među građanima BiH, odnosno njihove sposobnosti da razlikuju kvalitetno napisane vijesti od onih koje imaju za cilj da povećaju čitanost/gledanost ili da šire određenu društvenu propaganu.

**Cilj istraživanja u užem smislu** je da prepozna i kategorizira glavne trendove prema kojim bosanskohercegovački mediji izvještavaju o migrantima i izbjeglicama.

S tim u vezi urađeno je desk istraživanje o načinima izvještavanja medija o migrantima i izbjeglicama. Korištene su metoda deskripcije i metoda analize diskursa u odnosu na naslove i sadržaj: (1) novinskih članaka (2) televizijskih priloga (3) članaka na online portalima. U desk istraživanje ulazi i analiza sadržaja javno dostupnih reakcija građana, institucija, nevladinih organizacija i koalicija na izvještavanje medija o migrantima i izvještaja međunarodnih organizacija. **Uzorak istraživanja** čini ukupno **100 medijskih sadržaja** iz **14 medija** iz teritorije cijele BiH. Od toga **3 štampana medija, 5 elektronskih medija i 6 online medija.**

### **Pitanja na koja analiza treba dati odgovore:**

- Koje su osnovne klasifikacije migranata i izbjeglica prema izvještavanjima medija ?
- Da li su mediji koji izvještavaju o migrantima i izbjeglicama upoznati sa značenjima termina : migrant, izbjeglica, tražitelj azila, regularna i neregularna migracija?
- Da li su informacije iznesene o migrantima i izbjeglicama pouzdane i provjerene?
- Da li se lažno izvještava (*fake news*) o migrantima i izbjeglicama ?
- Kakva je generalna ocjena o profesionalnosti medija kada izvještavaju o migrantima i izbjeglicama?

## OD VIKTIMIZACIJE DO DEMONIZACIJE – GDJE JE ISTINA ?

Sa prilivom prvog talasa migranata i izbjeglica u proljeće 2018., u BiH se značajno povećao broj medijskih sadržaja o migrantima. Čak i bez dublje analize, prevladalo je stanovište da je mnogo primjera medija koji objavljuju stereotipe i dezinformacije o migrantima i izbjeglicama.<sup>1</sup> U 2018. godini Vijeće za štampu i online medije je odlučivalo po četiri žalbe u vezi medijskog izvještavanja o migrantima i izbjeglicama, od kojih je jedna odbijena, a tri su prihvaćene. Prema rezultatima naše analize samo 32% medijskog sadržaja je u potpunosti objektivno i fer, kreirano u skladu sa profesionalnim i etičkim standardima novinarstva. Značaj medija ogleda se u njihovom uticaju na kreiranje javnog mnijenja. Mediji djeluju na tri nivoa: kognitivnom (djeluju na spoznaju), afektivnom (djeluju na emocije) i bihevioralnom (djeluju na ponašanje). Upravo zbog ovakvog uticaja, važno je da mediji vode računa o tome na koji način će tretirati određene događaje, jer mogu buditi emocije ali i provocirati ponašanje - kao što je agresivnosti prema migrantima i izbjeglicama.<sup>2</sup>

### Rezime istraživanja

Izveštavanje o migrantima i izbjeglicama u medijima može se podijeliti u 5 kategorija: (1) Stigmatizacija migranata i izbjeglica; (2) Migranti i izbjeglice kao prestupnici; (3) Migranti i izbjeglice opasni po bh. građane; (4) Migranti i izbjeglice kao žrtve; empatično izvještavanje; (5) Senzacionalističko izvještavanje o migrantima i izbjeglicama.

Prema sprovedenom istraživanju, mediji su najviše izvještavali o migrantima i izbjeglicama kao opasnim po bh. građane – 51% od ukupnog uzorka. Većinom se radi o sadržajima koji već u naslovima šire paniku a sadržajno nude pretpostavke ili nepotkrijepljene informacije. Ukupno 33% sadržaja migrante i izbjeglice kvalifikuju kao prestupnike. Pri tome većinom izostaju službeni podaci od relevantnih nadležnih institucija, a izvori su anonimni građani. Načelo presumpcije nevinosti se poštuje u samo 3% sadržaja od ukupnog broja sadržaja koji migrante i izbjeglice povezuje sa krivičnim djelima.

---

<sup>1</sup> UNHCR : *Izveštavanje o migracijama i izbjeglicama*, februar 2018

<sup>2</sup> Adin Šabić, *Izveštavanje štampanih medija u BiH o izbjegličkoj krizi*, septembar 2017

Mediji su podjednako izvještavali stigmatično kao i viktimizacijski – 38% od ukupnog analiziranog uzorka. Može se reći da je iznenađujući podatak da mediji iz predjela u kojim trenutno boravi najveći broj migranata i izbjeglica su više objavljivali viktimizacijske i empatične sadržaje od stigmatičnih - negativnih.

## Uvod

U periodu od aprila 2018. do januara 2019. o migrantima i izbjeglicama je objavljeno više hiljada priloga u bh. medijima i nijedna tema nije eksploatisanija od ove. Pri tome pristup toj temi bio je različit od slučaja do slučaja i kako se kriza pojačavala tako se i odnos bh. medija mijenjao. Od početne empatije prerastao je u otvoreni stigmatizam, a tekstovi objavljivani na ovu temi imali su i političke prizvuke, ukazivanje na sigurnosnu opasnost po BiH, humanitarnu krizu... U tom rasponu mogu se klasifikovati i tekstovi objavljeni u bh. medijima kroz koje se tretira migrantska/izbjeglička kriza.

U ovoj analizi obuhvaćeni su upravo tekstovi i prilozi objavljeni u bh. medijima (printanim, TV, audio i online medijima) od aprila 2018. pa do januara 2019. godine. Njihova klasifikacija izvršena je upravo kroz način na koji je tretirana migrantska/izbjeglička kriza, a analiza obuhvata neke od najdrastičnijih primjera takvog pristupa.

Analiza je pokazala da mediji iz Republike Srpske plasiraju više negativnih sadržaja o migrantima od medija iz Federacije BiH. Migranti i izbjeglice koriste se i u političkoj sferi, za širenje negativne političke propagande. *„Naseljavanje migranta u srpska sela je direktna prijetnja promjeni strukture stanovništva“; „On (Đorđe Radanović, sekretar Odbora za očuvanje srpske imovine u Federaciji BiH) se pita kako se, kad se traži mjesto za izbjegličko migrantski kamp, uvijek nađe neki lokalitet u srpskom selu, nadomak srpskih kuća, kod 'tolikih bošnjačkih sela i prostranstava u kantonu“; "'Moramo osigurati da po našim selima i gradovima ne hodaju migranti i da ne ugrožavaju naše ljude', rekao je predsjednik Srpske<sup>3</sup>. Dodik je rekao da se ne smije zanemariti opasnost koju donose migranti, koje ovdje svjesno upuštaju da se nasele s ciljem da postanu dominantna nacija na ovom prostoru. 'Ovo je pitanje broj u ovom vremenu. Moramo vjerovati državi – Republici Srpskoj', poručio je Dodik.“*

---

<sup>3</sup> 'predsjednik Srpske' odnosi se na predjednika Republike Srpske u vremenu kada je tekst objavljen - Milorada Dodika, sada predsjedavajućeg predsjedništva BiH

Ubjedljiva većina medijskog sadržaja ne pravi pojamovnu razliku između migranata i izbjeglica već ova lica svrstava u jednu kategoriju nazivajući ih zajedničkim imenima – češće migrantima, međutim ima i sadržaja u kojem ih nazivaju imenom – izbjeglice.<sup>4</sup>

Prema načinu izvještavanja o izbjeglicama i migrantima mogu se prepoznati sljedeće kategorije izvještavanja : (1) Stigmatizacija migranta i izbjeglica; (2) Migranti i izbjeglice kao prestupnici; (3) Migranti i izbjeglice kao opasnost za bh. građane; (4) Migranti i izbjeglice kao žrtve; empatično izvještavanje; (4) Senzacionalističko izvještavanje o migrantima i izbjeglicama

<b>Način izvještavanja</b>	<b>Sadržaj koji odgovara načinu izvještavanja<sup>5</sup></b>
Stigmatizacija migranta i izbjeglica	38%
Migranti i izbjeglice kao prestupnici	33%
Migranti i izbjeglice opasni po bh. građane	51%
Migranti i izbjeglice kao žrtve; empatično izvještavanje	38%
Senzacionalističko izvještavanje o migrantima i izbjeglicama	18%

<sup>4</sup> Izbjeglice su osobe koje su napustile svoje zemlje porijekla zbog osnovanog straha od progona, sukoba, opšteg nasilja ili drugih okolnosti koje su ozbiljno narušile javni poredak i kojima je, kao rezultat toga, potrebna međunarodna zaštita (Statut UNHCR-a); Migrant je svaka osoba koja se kreće ili je prešla međunarodnu granicu, ili napušta svoje uobičajno mjesto stanovanja unutar svoje države, bez obzira na (1) pravni status osobe; (2) je li kretanje dobrovoljno ili prisilno (3) uzroke pokreta; ili (4) dužinu boravka (International Organization for Migration).

<sup>5</sup> Jedan medijski sadržaj se može i često jeste klasificiran pod različite kategorije odnosno načine izvještavanja. Npr: Jedan medijski sadržaj može da bude stigmatičan u odnosu na migrante i izbjeglice, te da ujedno izvještava o njima kao prestupnicima i opasnim po bh. društvo.

## Stigmatizacija migranata i izbjeglica

Dolaskom migranata i izbjeglica na teritoriju Bosne i Hercegovine počinje i medijsko izvještavanje praćeno ekstremnim neodobravanjem ove grupe. U smislu ovog istraživanja, pod stigmatizacijom migranata i izbjeglica podrazumijeva se svaki vid predstavljanja ovih lica kao negativnih i kreiranje osjećaja odbojnosti bh. građana prema migrantima i izbjeglicama. Ukupno 38% analizirnog medijskog sadržaja je negativan u odnosu na migrante i izbjeglice. Ovakav sadržaj potiče jačanje već postojećeg negativnog stava građana prema migrantima/ izbjeglicama. Iznenadjujući je rezultat da najviše negativnog sadržaja o migrantima i izbjeglicama nije u medijima iz područja u kojem trenutno boravi najviše migranata – Unsko – Sanski kanton, već iz drugih medija.

Jedan od najočitijih primjera je tekst pod nazivom „*Dramatično u centru Sarajeva: Migranti tuku i pljačkaju*“. Vijeće za štampu je utrdilo da su u ovom tekstu prekršeni tri člana Kodeksa za štampu i online medije: član 1 – Interes javnosti; član 5 – Tačnost i fer izvještavanje, član 7 – Mogućnost odgovora. Migranti i izbjeglice okarakterisani su kao „rulja“, aludira se i na to da konstanto napadaju građane. Presenesa su mišljenja građana da su migranti i izbjeglice nehigijenični, te da predstavljaju zdravstvenu opasnost i za građane BiH:

*„Ima ranjenih, sve je toliko prljavo, prijeti epidemija i njima i nama.“;*

*„Pokazujemo na čošak parka, nekoliko metara od šatora u kojem spava hrpe su smeća, kartonske kutije od hrane, ostaci salate... pitamo plaše li se bolesti, zašto to neko ne očisti. Pitamo i ko je bacio komade nakvašenog hljeba po cvjetnjaku..“;*

*(komšinica) „...ali ne razumije zašto su toliko glasni, čemu stalne svađe, zašto joj pod prozore bacaju smeće, hranu koju nisu pojeli.“.*

Negativan kontekst evidentan je već u samim naslovima : „*Migranti obili praznu kuću u kojoj su se opili*“ ; „*Migrant ukrao mobitel pa ga prodao za 10 Eura*“; „*Mještani zgroženi: Migranti im u kući ostavili drob i perje*“. Migranti i izbjeglice karakterišu se kao osobe sklone kriminalu, opasne po bh. građane, prljave, pa čak i zarazne. U prilogu dnevnika jednog medija novinarka izvještava da se:



*“U Domu zdravlja Velika Kladuša provode se i zaštitne mjere osoblja odnosno vakcinacija protiv hepatitisa B i gripe s obzirom da su u svakodnevnom kontaktu sa migrantima i izbjeglicama.”*

## **Migranti i izbjeglice kao prestupnici**

U 33% sadržaja migranti i izbjeglice okarakterisani su kao počinioci jednog ili više krivičnih djela.

*„Građanin Bihaća : Plašim se, doživio sam napade od migranta, nisam se mogao odbraniti jer imaju hladno oružje..“; „Migranti opljačkali košarkaše Čapljinu“; „U protekla tri dana migranti na području USK počinili nekoliko krivičnih djela: Provaljuju, pljačkaju i opijaju se!“*

Rijetki su primjeri izvještavanja sa službenim podacima od relevantnih nadležnih institucija. Većinom se radi o potpuno nepotkrijepljenim informacijama, ili izjavama građana čiji identitet nije otkriven. Načelo presumpcije nevinosti<sup>6</sup> se poštuje u samo 3% sadržaja od ukupnog broja sadržaja koji migrante i izbjeglice povezuje sa krivičnim djelima.

U priložima i tekstovima o krivičnim djelima, kako u naslovima tako i samom sadržaju, mediji svrstavaju sve migrante i izbjeglice u jednu skupinu nazivajući ih zajedničkim nazivom - **MIGRANTI**. Ne navode da su pojedinci iz grupe migranata i izbjeglica (navodno) počinili neko krivično djelo: *„Velika Kladuša: Tuče migranata, provale, krađe...“; „Migranti od putnika ukrali torbicu, hranu i punjač za mobitel, pa zaustavili voz i pobjegli“; „Migranti u sarajevskom naselju Pofalići napali žensku osobu“; „Migranti sve agresivniji“*, i slično.

Ovakvim izvještavanjem potiču se konzumenti medija da formiraju negativan stav prema svim migrantima i izbjeglicama, te se kreira javno mišljenje o migrantima i izbjeglicama kao prestupnicima, počiniocima krivičnih djela.

---

<sup>6</sup> Član 3 Zakona o krivičnom postupku BiH - Svako se smatra nevinim za krivično djelo dok se pravomoćnom presudom ne utvrdi njegova krivnja.

## **Migranti i izbjeglice opasni po bh. građane**

Najveći procenat analiziranog sadržaja 51%, predstavlja migrante i izbjeglice kao opasne po bh. građane. Pri tome, često se radi o čistim pretpostavka ili o nepotkrjepljenim i neobjektivnim informacijama plasiranim u medijima. Naslovi kao što su „*Mještani pograničnih mjesta u strahu zbog migranata*“, „*Migranti mogu narušiti bezbjednost u Srpskoj*“, „*Situacija sa migrantima van kontrole?*“ su sami po sebi panični.

Mediji prezentuju sadržaj koji jača globalni društveni strah od migranata i izbjeglica: „*Gdje su god koncentrisni migranti, oni prave probleme i vrše krivična djela.*“ U prilogu dnevnika emitovana je izjava građana:

*„Ko meni garantira da oni neće napasti na mene, na moju ženu, na moju djecu? A pogotovo pošto je u mene žena druge nacionalnosti, razumjete?“*

I emitovane izjave političara sadrže dosta slične navode:

*„Građani su u panici. Velika je nesigurnost nas svijju. Dovedi smo se u situaciju da ne smijemo izaći iz kuće. Doći ćemo u situaciju da nas ljudi istjerivaju iz naših vlastitih kuća.“*

I u ovom načinu izvještavanja o migrantima i izbjeglicama stvara se generalna slika o njima kao opasnim licima. U svim naslovima nazivaju se jednim imenom – MIGRANTI. „*Bihaćki roditelji traže pomoć policije: 'Migranti se okupljaju i slikaju djecu ispred škole!'*“

## **Migranti i izbjeglice kao žrtve, empatično izvještavanje**

Ukupno 38% analiziranog sadržaja predstavlja migrante i izbjeglice kao žrtve, te se naglašava da država Bosna i Hercegovina nije učinila dovoljno kako bi pomogla migrantima i izbjeglicama. U ovakvom načinu izvještavanja prisutna je velika doza empatičnosti. Ovakav sadržaj potiče građane BiH da sažaljevaju migrante i izbjeglice.

*„Ne krive nikoga za svoje trenutno stanje, ali ga uspoređuju sa nogometnom utakmicom, u kojoj su oni lopta, a međunarodne i domaće institucije igrači koji problem izbjeglica samo prebacuju jedni drugima.“*

*„... osim što trpe veliku studen, trpe i nerazumijevanje stanovništva. Okruženi psima lualicama, nerijetki su trenuci da se i sami osjećaju upravo tako, jer kako kažu, ponekad i psi dobivaju bolji tretman.“*

Poneki medijski sadržaji naglašavaju da migranti i izbjeglice ne trebaju biti generalizovani ni kao žrtve ni kao negativci, te da se upravo negativnom generalizacijom loše utiče na migrante i izbjeglice koje nisu prestupnici i ne predstavljaju nikakvu opasnost za građane.

*„Naglasili su da su i oni ipak samo ljudi, te da ovdje nisu svojom voljom. Dok su živjeli u svojim zemljama, i oni su bili korisni članovi društva, ali ratna dejstva i teške životne okolnosti natjerali su ih da krenu za boljim sutra. Žao im je što zbog pojedinaca koji prave probleme u našem gradu i našem stanovništvu i oni bivaju deklarirani kao loši ljudi.“*

U prilogu dnevnika emitovana je izjava stanovnika Velike Kladuše :

*„Zbog hajde recimo 20 – 30, ne znam koliko ima tih prestupnika zakona.. nedužni migranti puno ispaštaju.“*

Mnogo je dramatičnih izjava u vijestima:

*„Uslovi u prihvatnim centrima se predstavljaju izuzetno lošim, a vapaj migranata i izbjeglica uzaludnim.“ ; „...izbjelice koji su nas, bez obzira na težinu situacije u kojoj se nalaze, dočekali toplim osmijehom.“; „ ... migranti u prihvatnom centru „Miral“ kod Velike Kladuše spavaju na krevetima na sprat oko kojih su postavili deke kako bi imali minimum intimnosti.“*

Još jedna struja empatičnog izvještavanja krenula je sa uključivanjem djece migranata i izbjeglica u bosnsko-hercegovačke škole. Naslovi kao što su „*DJECA MIGRANTI : Hoćemo u Bosnia školu*“; i priolozi koji naglašavaju nedužnost djece izbjeglica i migranata „*Možda je upravo ovo nabolji način da zaborave traume i napokon počnu uživati u djetinjstvu.*“ usmjereni su ka jačanju saosjećanja prema djeci migrantima i izbjeglicama među građanima.

## **Senzacionalističko izvještavanje o migrantima i izbjeglicama**

Prema analiziranom sadržaju, senzacionalističkih naslova je 19%. Radi se o naslovima koji sami po sebi pozivaju na otvaranje/čitanje vijesti - „*Pogledajte kako se policija „obračunava” s migrantima u Bihaću*“ ili su kreirani da privlače pažnju čitatelja neobičnim sadržajem – „*Migranti se uselili u stan Radovana Karadžića*“. Ne može se smatrati iznenađujućim podatak da je 73% senzacionalističkog sadržaja u online medijima.

## Zaključak i preporuke

Istraživanje je pokazalo da izvještavanje o migrantima i izbjeglicama često nije u skladu sa profesionalnim i etičkim standardima novinarstva. To potvrđuju i saopštenja za javnost Udruženja BH novinari i Koalicije za borbu protiv govora mržnje i zločina iz mržnje. Portal Raskrinkavanje.ba je otkrio 24 sadržaja objavljenih u online medijima koji predstavljaju lažne vijesti a u vezi su sa izvještavanjem o medijima i migrantima. S obzirom da pogrešno izvještavanje o ovim licima može imati direktne posljedice na njihove sudbine, jako je važno uvijek dodatno provjeravati podatke, vjerodostojnost izvora i voditi računa o jeziku koji se koristi i kontekst u kojem se informacije prikazuju.<sup>7</sup>

Medijima i novinarima preporučuje se da:

- (1) Da izvještavaju nepristrasno i neprecizno, isključivo na temelju činjenica.
- (2) Da izbjegavaju političe konotacije u medijskih izvještavanjima o migrantima i izbjeglicama
- (3) Da se prije izvještavanja upoznaju sa adekvatnom terminologijom, odnosno razlike između migranata, izbjeglica i tražitelja azila.
- (4) Da poštuju načelo presumpcije nevinosti kada izvještavaju o krivičnim djelima za koja se terete pojedinci/pripadnici grupe migranata/izbjeglica.
- (5) Da izbjegavaju generalizaciju migranata i izbjeglica kao prestupnika, ili potencijalno opasnih lica.

---

<sup>7</sup> UNHCR, IOM, Izvještavanje o migracijama i izbjeglicama : preporuke za novinare, februar 2018