**UPITNIK – FAZA 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Puno ime organizacije /medijske kuće i osnivača medijske kuće [pravnog zastupnika medijske kuće] | Organizacija:  Medijska kuća:  Osnivač medijske kuće: |
| Skraćeni naziv organizacije/medijske kuće | Organizacija:  Medijska kuća: |
| Sjedište organizacije/osnivača medija [pravnog zastupnika medijske kuće] |  |
| Web sajt i nalozi na društvenim mrežama organizacije/ medijske kuće |  |

**STATUS PODNOSIOCA ZAHTJVA [Organizacija ili Osnivač medija]**

|  |  |
| --- | --- |
| Poreski identifikacioni broj (PIB) |  |
| Matični broj |  |
| Godina osnivanja  [takođe uključite godinu osnivanja medijske kuće, ako postoji] |  |
| Broj aktivnih članova (za organizacije zasnovane na članstvu) |  |
| Članstvo u domaćim, regionalnim i međunarodnim mrežama i udruženjima [jasno označite šta se odnosi na organizaciju/ osnivača medija / medijsku kuću] |  |
| Saradnja sa drugim organizacijama (precizirajte oblike saradnje) – odnosi se na organizacije, medijske kuće i – ukoliko je od važnosti – osnivače medija |  |

**PODRUČJE RADA**

|  |  |
| --- | --- |
| Misija i ciljevi organizacije/medijske kuće |  |
| Kako biste definisali organizaciju/medijsku kuću: ekspertsku (politički analitički centar), aktivistički, specijalizovan za aktivističke, pružalac usluga, informativni medij, itd.? |  |
| Ciljna grupa/grupe kojima se organizacija/medijska kuća bavi (građani, državne vlasti i institucije, međunarodne institucije itd.) |  |
| Koje tehnike organizacija/medijska kuća koristi da bi komunicirala sa svojom ciljnom grupom? |  |
| Nabrojte najbitnije projekte koje je organizacija/medijska kuća sprovodi u posljednje dvije godine (2022. i 2023). | Naziv projekta:  Donor:  Iznos podrške:  Cilj projekta:  Glavne aktivnosti:  Rezultati projekta: |
| Objasnite kako su Vaša misija i strategija povezane sa ciljevima ovog poziva. |  |
| Zašto je Vaša organizacija /medijska kuća najbolji izbor da postigne ciljeve ovog programa? |  |
| Opišite okruženje u kojem organizacija/medijska kuća funkcioniše (lokalna zajednica, konkurencija, koalicije, medijska scena). Kako gledate na medijsko orkuženje i radne uslove novinara/ki i ostalih medijskih radnika/ca u svom okruženju? |  |

**MENADŽMENT I RAZVOJ**

|  |  |
| --- | --- |
| Organi upravljanja organizacijom / osnivači medija (Skupština, Upravni odbor itd.) i njihove nadležnosti/mandati. |  |
| Da li je spisak članova navedenih tijela dostupan javnosti?  Ostavite link ili saopštenje. |  |
| Da li Vaša organizacija ili medijska kuća imaju strateške i druge planske dokumente za rast i razvoj? Ukoliko da, precizirajte koji su dokumenti u pitanju. |  |
| Koje interne procedure i politike ima organizacija / medijska kuća (bezbjednost zaposlenih, rodna ravnopravnost, uređivačka nezavisnost, zapošljavanje osoba sa invaliditetom itd.)? |  |
| Da li Vaša organizacija ima kodeks profesionalnog / etičkog ponašanja?  Da li Vaš medij ima svoj etički kodeks ili primjenjujete postojeći Kodeks novinara? |  |
| Koja su dva trenutno važeća strateška cilja organizacije/medija, po Vašem mišljenju, posebno važna za ispunjavanje misije? |  |
| Broj zaposlenih i ostalih angažovanih osoba u glavnom timu organizacije, kategorisani po tipu ugovora. |  |
| Koju vrstu ekspertize posjeduju pomenute osobe angažovane u vašoj organizaciji/mediju, a koje su direktno primjenjive na postizanje ciljeva ovog programa (navedite položaj/funkciju i vrstu ekspertize za svaku osobu) |  |
| Da li Vaša organizacija/medijska zapošljava vanjske saradnike i, ukoliko da, u kojim slučajevima i kakvog su profila? |  |
| Kakav tretman, po Vašem mišljenju, organizacija/medijska kuća ima u medijima? |  |
| Za izdavače/osnivače medija: Ima li medij rješenje regulatornog ili samoregulatornog tijela o nepoštovanju Kodeksa novinara Crne Gore ili Zakona o elektronskim medijima i propisa AMU-a u razdoblju od 2022. do 2024. godine? |  |
| Za izdavače/osnivače medija: Poštuje li Vaša medijska kuća odluke regulatornih ili samoregulatornih tijela? Opišite kako i navedite linkove, ukoliko su dostupni, kao dokaz poštovanja odluka gore navedenih tijela. |  |
| Kako Vaša organizacija/medijska kuća promoviše i reklamira svoj rad? (tehnike, metode) |  |
| Ima li Vaša organizacija/medijska kuća komunikacionu strategiju i osobu odgovornu za njeno sprovođenje? (ako imate pisanu komunikacionu strategiju, molimo Vas, precizirajte) |  |

**FINANSIJKE INFORMACIJE**

|  |  |
| --- | --- |
| Navedite ukupnu vrijednost u posljednje dvije godine svih poklona, podrške, doprinosa i članarina koje je primila vaša organizacija ili medijski izdavač/osnivač | 2023 - (Ukupan prihod - \_\_\_\_\_\_ EUR: donacije – \_\_%, članarine \_\_% prihod od tržišta \_\_%, ostalo \_\_%)  2022 - (Ukupan prihod - \_\_\_\_\_\_ EUR: donacije – \_\_%, članarine \_\_% prihod od tržišta \_\_%, ostalo \_\_%) |
| Lista donora u posljednje dvije godine (pobrojte donore i sumu) – 2022. i 2023. |  |
| Da li Vaša organizacija ili izdavač/osnivač medija imaju nedavni izvještaj o reviziji (finansijska revizija, revizija rizika, revizija učinka itd.)? |  |
| Koliko se često sprovode vanjske revizije? Ako je primjenjivo, navedite za koje su nedavno razdoblje obavljene vanjske revizije? |  |
| Jeste li obaviješteni ili ste identifikovali bilo kakve slučajeve prevare unutar organizacije ili od strane osnivača/izdavača medija u prošlosti? Ukoliko da, na koji način je ta situacija riješena? |  |
| Ima li vaša organizacija ili osnivač/izdavač medija uspostavljene procese finansijskog upravljanja i finansijskog izvještavanja? Opišite te procese. |  |
| Da li su Vam bankovni računi blokirani zbog neplaćenih obveza duže od 30 dana tokom 2023. i 2024. godine? |  |
| Koje vidove unutrašnje kontrole sprovodite kako biste izbjegli prevare i rizik (prevencija/detekcija/ odvraćanje/ublažavanje)?  Opištite te mehanizme. |  |
| Da li organizacija ili izdavač/osnivač medija ima plan za finansiranje/nabavku resursa za rad u narednoj godini? |  |

I Z J A V A

Kao odgovorno lice podnosioca prijave, (ime i prezime odgovornog lica) pod krivičnom i materijalnom odgovornošću, izjavljujem da su svi podaci navedeni u obrascu istiniti i tačni.

Mjesto i datum Potpis i pečat

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_