**PYETËSORI – FAZA E PARË**

|  |  |
| --- | --- |
| **Emri i plotë i organizatës/mediumit dhe themeluesit/es së tij** | Organizata:  Mediumi:  Themeluesi/ja i/e mediumit: |
| **Shkurtesa e emrit të organizatës/mediumit** | Organizata:  Mediumi: |
| **Selia e organizatës/mediumit [përfaqësuesi/ja ligjor/e i/e mediumit]** |  |
| **Faqja e internetit dhe profilet e rrjeteve sociale të organizatës/mediumit** |  |

**STATUSI I APLIKANTIT [Organizata ose Themeluesi i Mediumit]**

|  |  |
| --- | --- |
| Numri identifikues tatimor |  |
| Numri i regjistrimit |  |
| **Viti i themelimit [përfshirë vitin e themelimit të mediumit nëse aplikohet]** |  |
| **Numri i anëtarëve (për organizatat me anëtarësi)** |  |
| **Anëtarësia në rrjetet dhe asociacionet vendore, rajonale dhe/apo ndërkombëtare** |  |
| **Bashkëpunimet me organizatat e tjera (specifiko format e bashkëpunimit) – i referohet organizatave, mediave – nëse ka relevancë edhe themeluesit/es** |  |

**NATYRA E PUNËS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Misioni dhe objektivat e organizatës/mediumit** |  |
| **Si do ta definonit organizatën/mediumin tuaj: ekspert (think-tank rregullativ), aktivist, i/e specializuar në kampanja avokimi, ofrues/e shërbimesh, media informuese, etj.?** |  |
| **Grupi/et i/e synuar/a të cilit/cilave iu adresohet organizata/mediumi (qytetarët, autoriteteve qeveritare dhe institucioneve shtetërore, institucioneve ndërkombëtare, etj.)** |  |
| **Cilat teknika i përdor organizata/mediumi për të komunikuar me grupin/et e synuar/a?** |  |
| **Listo projektet më të rëndësishme të realizuara nga organizata/mediumi (duke iu referuar mediumit i cili do t’i realizojë aktivitetet brenda këtij programi) përgjatë dy viteve të fundit (2022 dhe 2023)** | Titulli i projektit:  Donatori:  Vlera e grantit:  Q[llimi i projektit:  Aktivitetet kryesore:  Rezultatet e projekti: |
| **Shpjego se si përshtaten misioni dhe strategjia juaj me objektivat e kësaj thirrjeje.** |  |
| **Pse mendoni se organizata/mediumi juaj do të ishte zgjidhja e duhur për përmbushjen e objektivave të këtij programi?** |  |
| **Përshkruaj mjedisin në të cilin organizata/mediumi operon (komunitetin, konkurrencën, bashkëpunimet, skenën mediatike). Si e shihni mjedisin dhe kushtet e punës së gazetarëve dhe punonjësve të tjerë medialë në zonën tuaj?** |  |

**UDH{HEQ{SIA DHE ZHVILLIMI**

**MANAGEMENT AND DEVELOPMENT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Trupi udhëheqës i organizatës/themeluesi/ja e mediumit (kuvendi, bordi menaxhues / bordi i drejtorëve), si dhe kompetencat / mandati i tyre.** |  |
| **A është lista e anëtarëve dhe trupave të lartpërmendur e qasshme nga publiku? Shto vegëz ose shpjego.** |  |
| **A ka organizata ose mediumi juaj, strategji dhe dokumente të tjera planifikuese për zhvillim? Nëse po, specifiko cilat.** |  |
| **Cilat procedura të brendshme dhe politika i aplikon organizata/mediumi juaj (siguria e punëtorëve, barazia gjinore, pavarësia editoriale, punësimi i personave me aftësi të kufizuara, etj.)?** |  |
| **A ka mediumi juaj një Kod Etike të tij, apo aplikoni një Kod Etike tjetër të përgjithshëm për gazetarët?** |  |
| **Cilat dy objektiva strategjikë aktualë të organizatës/mediumit, sipas mendimit tuaj, janë veçanërisht të rëndësishëm për përmbushjen e misionit të tij?** |  |
| **Numri i punonjësve dhe personave të tjerë të angazhuar brenda ekipit kryesor të kategorizuar sipas llojit të kontratës.** |  |
| **Cfarë ekspertize posedojnë individët e përmendur më lart, të angazhuar në organizatën/mediumin tuaj, që është direkt e aplikueshme për arritjen e qëllimeve të këtij programi? (specifikoni pozitat/funksionet dhe ekspertizën për secilin individ)** |  |
| **A angazhon organizata/mediumi juaj bashkëpunëtorë të jashtëm, dhe nëse po, në cilat raste dhe me cilin profil?** |  |
| **Si e vlerësoni, sipas mendimit tuaj, trajtimin e organizatës/mediumit tuaj në media?** |  |
| **Për themeluesit e mediave:**  **A ka mediumi juaj një vendim të lëshuar nga një trup rregullator ose vetërregullator në lidhje me mosrespektimin e Kodit të Gazetarëve të Kosovës ose Ligjit për Mediat Elektronike dhe rregullave të REM-it gjatë periudhës 2022 - 2024?** |  |
| **Për themeluesit e mediave:**  **A respekton mediumi juaj vendimet e trupave rregullatorë ose vetërregullatorë? Përshkruani se si, dhe sigurohuni që të ofroni lidhje nëse janë në dispozicion si dëshmi të respektimit të vendimeve të këtyre trupeve.** |  |
| **Si e promovon dhe reklamona organizata/mediumi punën e tij? (teknika, metoda)** |  |
| **A ka organizata/mediumi një strategji komunikimi dhe një person përgjegjës për zbatimin e saj? (Nëse keni një strategji komunikimi me shkrim, ju lutem shënoni atë).** |  |

**INFORMATA FINANCIARE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Listoni vlerën totale në dy vitet e fundit të të gjitha dhuratave, granteve, kontributeve dhe tarifave të anëtarësimit të marra nga organizata juaj ose themeluesi i medias.** | 2023 - (Të ardhurat totale \_\_\_\_\_\_ EUR: dhurata – \_\_%, tarifat e anëtarësimit \_\_%, të ardhurat nga tregu \_\_%, të tjera \_\_%)  2022 - (Të ardhurat totale \_\_\_\_\_\_ EUR: dhurata – \_\_%, tarifat e anëtarësimit \_\_%, të ardhurat nga tregu \_\_%, të tjera \_\_%) |
| **Lista e donatorëve në dy vitet e fundit (listoni burimet dhe shumat) – 2022 dhe 2023** |  |
| **A ka organizata juaj ose themeluesi i medias një raport të fundit auditi (financiar, auditim rreziku, auditim i performancës, etj)?** |  |
| **Sa shpesh kryhen auditime të jashtme? Nëse është e aplikueshme, specifikoni për cilën periudhë të fundit janë kryer auditime të jashtme?** |  |
| **A jeni të vetëdijshëm ose keni identifikuar ndonjë rast mashtrimi brenda organizatës ose themeluesit të medias në të kaluarën? Nëse po, si është trajtuar kjo?** |  |
| **A ka organizata juaj ose themeluesi i medias procese të menaxhimit financiar dhe raportimit financiar në vend? Përshkruani këto procese.** |  |
| **A janë bllokuar llogaritë tuaja bankare për shkak të detyrimeve të papaguara për një periudhë më të gjatë se 30 ditë gjatë vitit 2023 dhe 2024?** |  |
| **Cilat kontrolla të brendshëm keni në vend që adresojnë mashtrimin dhe rrezikun (parandalimi/zbulimi/frikësimi/mitigimi)? Përshkruani këto mekanizma.** |  |
| **A ka organizata juaj ose themeluesi i medias një plan për financimin/prokurimin e burimeve për punën në vitin e ardhshëm?** |  |

***DEKLARATË***

***Si person përgjegjës aplikues (emri dhe mbiemri i personit përgjegjës), nën përgjegjësi penale dhe materiale, unë deklaroj se të gjitha informacionet e deklaruara në formular janë të vërteta dhe të sakta.***

***Vendi dhe data Nënshkrimi dhe vula***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***